



## Praktikum Brand Experience für Focus und Bunte ab August (m/w/d)

München, Vollzeit, befristet, Gehalt: €1.000 brutto pro Monat

*BurdaVerlag* - „Empowering the Goodlife!“

Mit über 150 Magazinen, mehr als 100 digitalen Medienangeboten und ca. 1.800 Mitarbeitenden erreicht der *BurdaVerlag* jeden Monat fast 38 Millionen Konsument:innen. Damit ist der *BurdaVerlag* das größte publizistische Unternehmen unter dem Dach von Hubert Burda Media und eines der erfolgreichsten Medienhäuser Europas. Mit unseren starken Marken und hochwertigen journalistischen Inhalten in unterschiedlichen Produktsegmenten (Lifestyle, Luxury, News, Food, Garden & Living, Health, Women & Entertainment) sind wir fest in den Lebenswelten aller Menschen in Deutschland verankert. Wir sind nah an den Menschen, kennen ihre Sehnsüchte, Leidenschaften und Träume und entwickeln so Tag für Tag die besten Produkte für unsere Konsument:innen und Kund:innen.

### Was dich bei uns erwartet...

- Dich erwartet ein inspirierendes Medienumfeld, in dem du an der Gestaltung und Umsetzung von vielversprechenden Live-Ereignissen (Events) der führenden Magazine *Focus* und *Bunte* mitwirkst
- Du unterstützt aktiv die Organisation sowie die vor Ort Betreuung verschiedener Events – von der Betreuung verschiedener Gewerke über die Gestaltung von Kommunikationsmaßnahmen und Branding-Materialien bis hin zu Onsite-Präsenzen und Event-PR
- Zudem bringst du deine Kreativität in die Gestaltung und Betreuung unserer eventbegleitenden Social-Media-Kanäle, insbesondere auf Instagram und TikTok, ein
- Die Erstellung von Präsentationen, Reportings, Presseclippings und Evaluationen gehört ebenfalls zu deinem Aufgabenbereich
- Ein dynamisches Team mit starkem Zusammenhalt und Raum für Ideenaustausch bietet dir die Möglichkeit, tief in den Event-Bereich eines modernen Medienhauses einzutauchen

### Was wir uns von dir wünschen...

- Du bist eingeschriebene:r Student:in im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, idealerweise mit Schwerpunkt Event, Marketing, Kommunikations- oder Medienwissenschaften
- Erste praktische Erfahrungen im Eventmanagement bringst du bereits mit
- Social-Media-Affinität und Freude an Content-Erstellung (Reels, Posts, Stories)
- Im Umgang mit MS Office, bist du sicher; Kenntnisse in Tools wie Canva oder CapCut sind von Vorteil
- Ein hohes Maß an selbstständiger, sorgfältiger und teamorientierter Arbeitsweise mit hoher Zuverlässigkeit
- Sehr gute Umgangsformen sowie Freude am direkten Kontakt mit Kund:innen und Partner:innen
- Offenheit im Umgang mit Menschen, Eigeninitiative und Kreativität zeichnen dich ebenso aus wie ein gutes Gespür für Sprache und Bilder sowie ausgeprägtes Organisations- und Kommunikationsgeschick

### Was wir bieten...

- Bezahlter Urlaub und ein bezuschusstes Betriebsrestaurant
- Zahlreiche Einblicke innerhalb eines der größten Medienunternehmen in Europa sorgen für eine steile Lernkurve
- Vielfältige Benefits, wie z.B. kostenlose Zeitschriften, Rabatte auf Zeitschriften-Abonnements und Fitnessstudios sowie bei über 300 Marken in Bereichen wie Technik, Mode, Sport und Kultur u.v.m.
- Ein regelmäßiges Get-together aller Praktikant:innen und Werkstudent:innen zum Austauschen und Netzwerken
- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung durch vielfältige Fortbildungsmöglichkeiten
- Wir übernehmen Verantwortung, tragen mit unseren [Stiftungen](#) zum Wohl unserer Gesellschaft bei und unterstützen dich mit Initiativen wie „Burda bewegt“ bei deinem Herzensprojekt

Join us.

Kontakt: Linn Heimburger, Recruiterin

Bewerbe dich gerne unter [burda.com/karriere](https://burda.com/karriere) oder melde dich bei uns: [karriere@burda.com](mailto:karriere@burda.com)



[www.burda.com/karriere](https://www.burda.com/karriere)