



## Werkstudent für Leadqualifizierung & Neukunden-Management (m/w/d)

München, Teilzeit, befristet

*Pacvertise*, ein Unternehmen von *Hubert Burda Media*, ist ein wichtiger Geschäftspartner für über 5.500 Ecommerce-Versender sowie für zahlreiche Media-Agenturen und Advertiser. Media-Agenturen und Advertiser erreichen über *Pacvertise* mit Werbung in Paketen Millionen von Online-Käufern. Die Ecommerce-Versender verteilen für *Pacvertise* gegen entsprechende Vergütung jährlich rund 100 Millionen PAC Ads (Paketbeilagen).

### Was dich bei uns erwartet...

- Du identifizierst potenzielle neue Werbekund:innen (B2B) und Versandpartner:innen (B2B) für unser Geschäft rund um Paketbeilagen
- Dazu gehört die Qualifizierung von geeigneten Ansprechpartner:innen bei potenziellen neuen Werbekund:innen (anhand Desktoprecherche über berufliche Netzwerke wie bspw. XING oder LinkedIn)
- Zudem obliegt dir die fortwährende Pflege der Leads inkl. Kontaktdaten in unserem CRM
- Du unterstützt das Vertriebsteam durch eine standardisierte Erstansprache dieser Leads
- Darüber hinaus zählen wir auf deine Mitarbeit im Tagesgeschäft

### Was wir uns von dir wünschen...

- Du bringst eine ausgeprägte Affinität für Marketing und Vertrieb mit – idealerweise auch in der Zusammenarbeit mit B2B-Kund:innen
- E-Commerce, Internet und B2B-Marketing begeistern dich, und du hast ein gutes Gespür für relevante Ansprechpartner:innen bei potenziellen Werbekund:innen
- Ob telefonisch oder schriftlich – du kommunizierst sicher und überzeugend und hast Freude am Kontakt mit verschiedenen Stakeholdern im B2B-Umfeld
- Deine Arbeitsweise ist strukturiert, äußerst sorgfältig und zuverlässig
- Du arbeitest gerne im Team, kannst aber auch eigenverantwortlich Aufgaben übernehmen
- Der Umgang mit MS Office, XING und webbasierten Tools ist dir vertraut

### Was wir bieten...

- Unsere flexiblen Arbeitszeiten ermöglichen es dir, dein Studium optimal mit deiner Tätigkeit bei uns zu vereinbaren
- Bezahlter Urlaub und ein bezuschusstes Betriebsrestaurant
- Zahlreiche Einblicke innerhalb eines der größten Medienunternehmen in Europa sorgen für eine steile Lernkurve
- Vielfältige Benefits, wie z.B. kostenlose Zeitschriften, Rabatte auf Zeitschriften-Abonnements und Fitnessstudios sowie bei über 300 Marken in Bereichen wie Technik, Mode, Sport und Kultur u.v.m.
- Ein regelmäßiges Get-together aller Praktikant:innen und Werkstudent:innen zum Austauschen und Netzwerken
- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung durch vielfältige Fortbildungsmöglichkeiten
- Wir übernehmen Verantwortung, tragen mit unseren Stiftungen zum Wohl unserer Gesellschaft bei und unterstützen dich mit Initiativen wie „Burda bewegt“ bei deinem Herzensprojekt
- Mehr Eindrücke von Burda gewinnen? Link folgen: Hubert Burda Media

Join us.

Kontakt: Linn Heimbürger, Recruiter

Bewerbe dich gerne unter [burda.com/karriere](https://burda.com/karriere) oder melde dich bei uns: [karriere@burda.com](mailto:karriere@burda.com)

